

## PT Uni-Charm Indonesia Tbk Umumkan Pembelian REC Pada Peresmian PLTS Terbesar untuk Produsen Produk Fast Moving

PT Uni-Charm Indonesia Tbk mengadakan acara peresmian PLTS (Pembangkit Listrik Tenaga Surya) dengan total 12 MWp yang terpasang di 3 pabrik, pada 30 April 2024 di Factory 1 Karawang yang terletak di KIIC (*Karawang International Industrial City*) Kabupaten Karawang Jawa Barat. Pada acara peresmian ini, PT Uni-Charm Indonesia Tbk juga mengumumkan pembelian REC (*Renewable Energy Certificate*) sejumlah 143 unit dari PLN untuk Factory 1 Karawang per Januari 2024. Jumlah REC ini akan terus ditambah secara bertahap sesuai dengan peta jalan Energi Baru Terbarukan (EBT) PT Uni-Charm Indonesia Tbk yang sudah ditentukan. Dengan upaya ini, maka 16,000,000 kWh/tahun energi yang dihasilkan dari 3 pabrik berhasil dialihkan ke *green energy*, dan berkontribusi mengurangi lebih dari 14,000 ton CO<sub>2</sub> yang dihasilkan dalam 1 tahun.



(kiri-kanan) Takumi Terakawa dari Unicharm, Bapak Imam Ahmadi PLN dan Ibu Ai dari Dinas ESDM

### ◆Ringkasan Kegiatan

Seiring dengan meningkatnya emisi gas rumah kaca yang disebabkan dari aktivitas industri, transportasi maupun penggunaan energi, hal ini mengakibatkan pemanasan global dan peningkatan suhu. Karena itu untuk mencegah semakin parahnya pemanasan global dan perubahan iklim, Pemerintah gencar mempromosikan penggunaan Energi

Baru Terbarukan (EBT), dan menargetkan *Net Zero Emission* sampai dengan tahun 2060\*<sup>1</sup> atau lebih cepat. Di sisi lain, PT Uni-Charm Indonesia Tbk yang telah lebih dari 25 tahun mengembangkan bisnisnya di Indonesia meyakini bahwa untuk merealisasikan target yang dicanangkan Pemerintah, diperlukan dukungan dengan tindakan konkrit termasuk dari pihak swasta, dan menyadari sebagai Perusahaan memiliki tanggung jawab untuk berkontribusi menjaga lingkungan demi masa depan.



(Kiri-Kanan) PLTS di Factory 1 Karawang, East Java Factory dan PT Uni-Charm Non-Woven di Jawa Timur

Karena itu, PT Uni-Charm Indonesia Tbk melakukan pemasangan PLTS dimulai dari Factory 1 di Karawang pada 2022, dilanjutkan dengan East Java Factory dan PT Uni-Charm Non-Woven Indonesia yang terletak di Jawa Timur pada 2023. Tidak hanya itu saja, demi mempenetrasikan penggunaan *green energy* secara lebih luas, pada awal 2024 ini PT Uni-Charm Indonesia Tbk telah membeli REC untuk Factory 1 di Karawang. REC adalah sertifikat energi hijau atau sertifikat energi terbarukan yang dapat digunakan untuk mengklaim konsumsi listrik dari sumber energi baru terbarukan (EBT).

Pada acara peresmian kali ini, Bapak H. Imam Ahmadi, ST., MEE., IPM., ASEAN ENG. sebagai Manager PT PLN (Persero) UP3 Karawang mengatakan, “Terima kasih telah mempercayakan pembelian REC kepada PLN. REC adalah inovasi produk listrik hijau PLN yang mempermudah pelanggan mendapatkan pengakuan atas penggunaan *EBT* yang diakui Internasional. Untuk selanjutnya kami dari PLN akan terus mempenetrasikan penggunaan *green energy*”. Selain itu, Ibu Ai Saadiyah Dwidaningsih dari Kepala Dinas ESDM Provinsi Jawa Barat menambahkan, “Kami mengapresiasi PT Uni-Charm Indonesia Tbk yang telah secara aktif berupaya menggunakan energi baru terbarukan. Penggunaan energi baru terbarukan dalam skala besar sangat penting dalam mengurangi emisi gas rumah kaca. Selain itu, hal ini juga mutlak diperlukan demi mencapai target yang telah dicanangkan Pemerintah, yaitu mewujudkan *Net Zero Emission* di 2060 atau lebih cepat. Oleh karena itu kami berharap agar kolaborasi antara Pemerintah dengan sektor Swasta dapat terus terjalin di masa mendatang”.

### ◆Tanggapan Presiden Direktur Takumi Terakawa

“Perusahaan kami memiliki slogan *Ethical Living for SDGs*, yaitu melakukan kebaikan kecil di kehidupan sehari-hari yang bertujuan untuk merealisasikan 17 tujuan SDGs (*Sustainable Development Goals*), dimana kami turut berkontribusi melalui berbagai kegiatan dan inovasi Perusahaan. Pemasangan PLTS dan pembelian REC kali ini pun merupakan salah satu bagian dari slogan tersebut, dimana kami secara proaktif mengupayakan penggunaan energi baru terbarukan secara maksimal.

Lalu, Perusahaan kami sendiri memiliki target untuk menggunakan 100% energi baru terbarukan sampai dengan tahun 2030. Untuk itu, selain memasang dan memaksimalkan penggunaan PLTS di 3 pabrik, kami juga mempertimbangkan berbagai upaya lain salah satunya pembelian REC untuk 2 pabrik di Jawa Timur. Jumlah REC yang kami miliki akan terus kami tambah demi mewujudkan 100% pemanfaatan EBT sesuai dengan peta jalan yang sudah kami tentukan. Ini merupakan komitmen konkrit Perusahaan kami terhadap pelestarian lingkungan. Kami akan terus berkontribusi demi lingkungan dan demi generasi masa depan melalui produk dan pelayanan yang kami berikan”.

### ◆Kontribusi Terhadap Perwujudan “SDGs 17 Goals”

Dari 17 target SDGs (*Sustainable Development Goals*) yang dicanangkan, melalui kegiatan ini kami berupaya untuk berkontribusi pada target No.13 “Mengambil aksi segera untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya”. Dan juga dengan salah satu elemen slogan perusahaan *Ethical Living for SDGs* yaitu “Matahari sebagai sumber alami”, untuk kedepannya pun kami akan terus berusaha untuk memecahkan masalah konservasi lingkungan dan sosial, serta berkontribusi pada perwujudan SDGs.

\*1 KLHK Homepage